

# 11 enkle huskereglar for *alt*-tekster

## **1. Ikke alle bilder trenger alt-tekster**

Pyntbilder og stockfoto uten informasjonsverdi skal ha tom alt-tekst (`alt=""`) eller legges inn med CSS.

## **2. En god alt-tekst er meningsbærende i seg selv**

Beskriv det viktigste bildet tilfører innholdet – ikke bare hva bildet viser.

## **3. Alt-teksten må være beskrivende nok**

Ta med informasjon brukeren faktisk trenger. Dropp fyllord og detaljer uten betydning.

## **4. Alt-teksten bør ha maks 125–150 tegn**

Hold det kort. Sikt på maks 125–150 tegn. Kort og presist er mest brukervennlig.

## **5. Bruk normale komma- og punktumregler**

Skriv naturlig, med korrekt komma og punktum.

## **6. Skipp informasjon om opphavsrett eller fotoakkreditering**

Bruk bildetekst eller caption-felt til dette.

## **7. Inneholder bildet kompleks informasjon, forklarer du mer andre steder**

Diagrammer, infografikk og statistikk trenger ofte en utfyllende forklaring i brødteksten.

## **8. Skipp ordene «et bilde av» og «fotografi»**

Skjermlesere annonserer allerede at det er et bilde.

## **9. Ikke fyll alt-teksten med søkeord / nøkkelord**

Skriv for mennesker først. SEO-ord skal komme naturlig.

## **10. Unngå at alt-teksten beskriver for lite**

Beskriv det som er relevant for konteksten. Alt-teksten skal kun formidle det brukeren trenger for å forstå bildet og hensikten med det. Tenk på hvilken informasjon som går tapt dersom bildet ikke kan sees.

## **11. Unngå at alt-teksten beskriver for mye**

Hold deg til budskapet. Start med det viktigste og kutt der du kan.